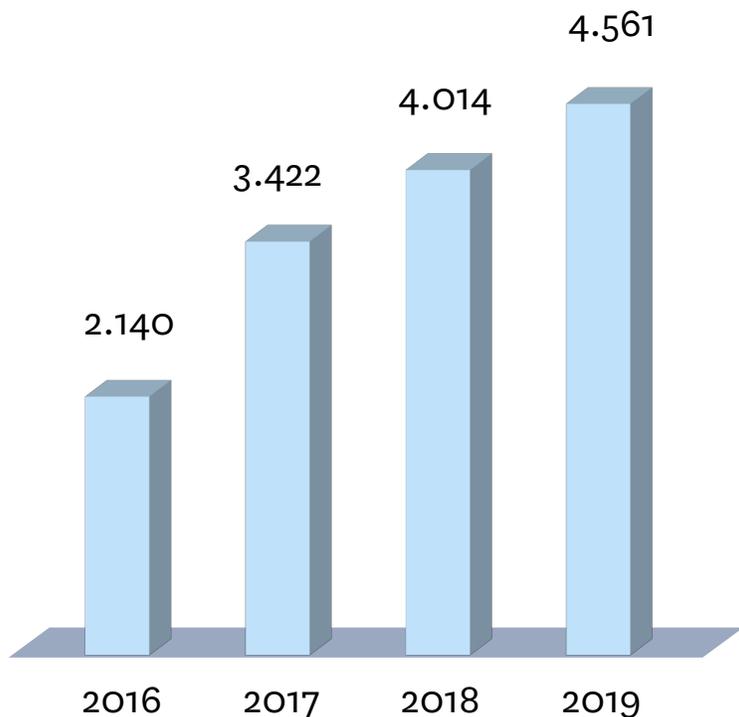


WELFARE  IL WELFARE AZIENDALE
INDEX  FA CRESCERE L'IMPRESA
PMI  E FA BENE AL PAESE

RAPPORTO 2019

WELFARE INDEX PMI

Imprese partecipanti



Partecipanti per settori

Industria	1.720
Commercio e serv	876
Studi e serv prof	658
Artigianato	605
Terzo settore	505
Agricoltura*	197

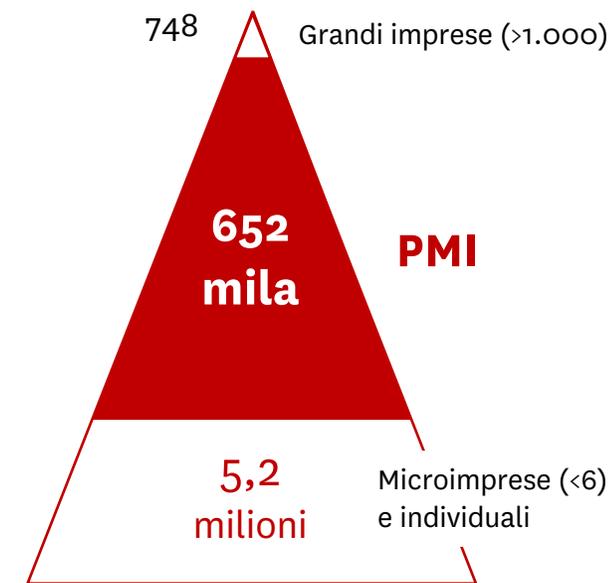
Partecipanti per classi dimensionali (addetti)**

(251 - 1.000)	252
(101 - 250)	627
(51 - 100)	660
10 - 50	1.272
Meno di 10 addetti	1.624

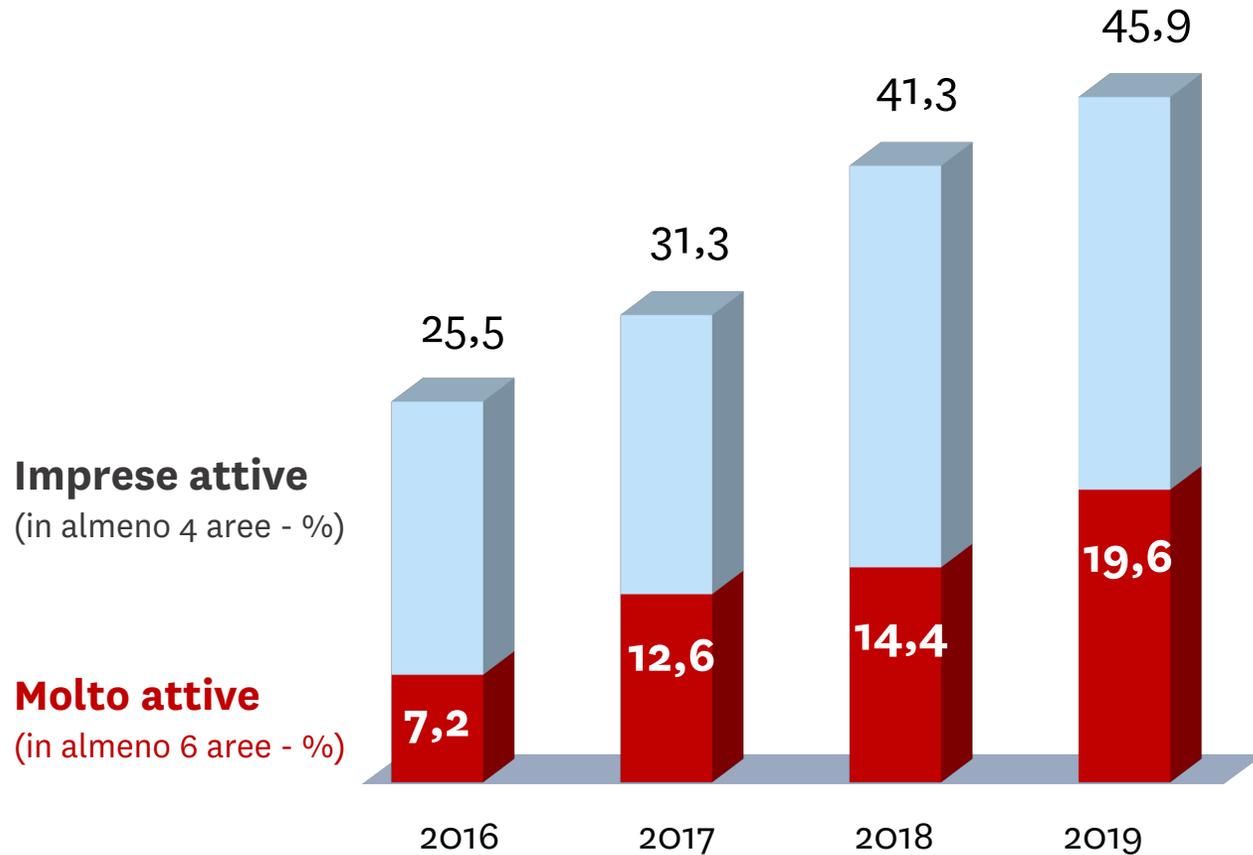
* Compresa agricoltura sociale

** Oltre a 126 grandi imprese escluse dal target di indagine

Il sistema produttivo italiano

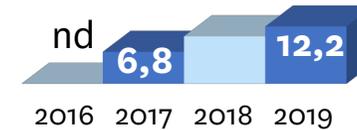


Si è rotta la barriera dimensionale

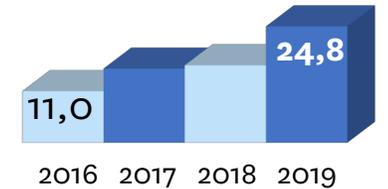


Quota % di imprese molto attive

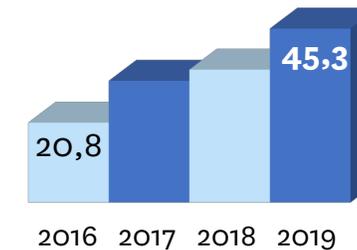
Microimprese
(meno di 10 addetti)



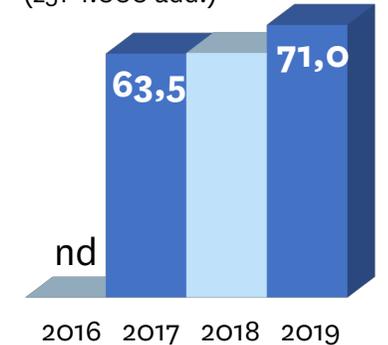
Piccole imprese
(10-50 add.)



Medie imprese
(51-250 add.)



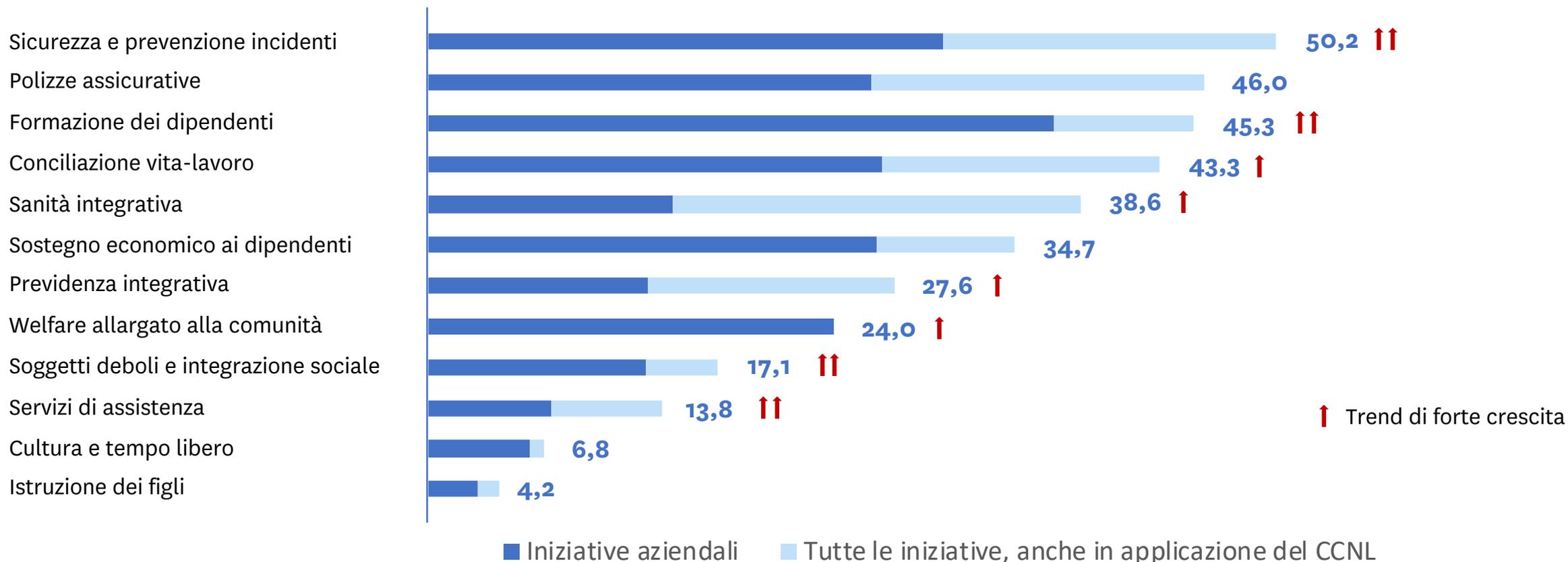
Medio-grandi
(251-1.000 add.)



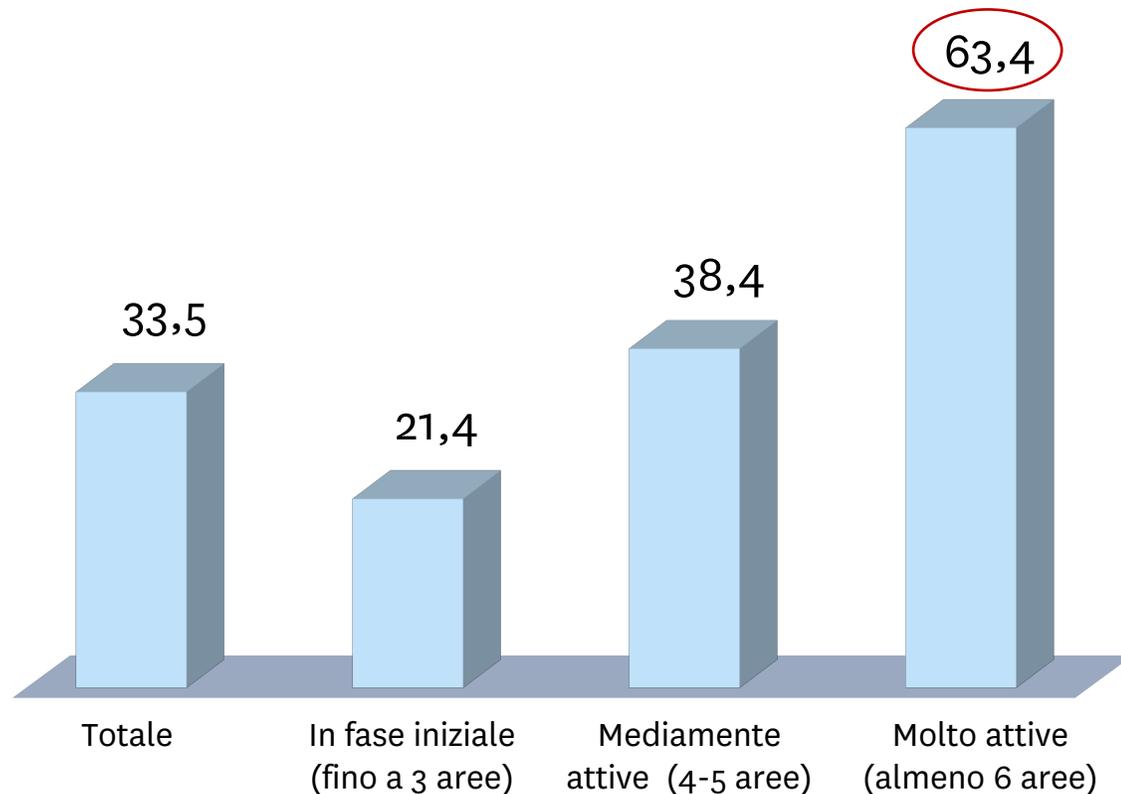
Il welfare aziendale offre risposte ai bisogni sociali emergenti

Le aree del welfare aziendale e i tassi di iniziativa

Quote % di imprese con almeno una iniziativa per area



Quota % di imprese che hanno vissuto in questi anni una crescita di consapevolezza dei propri obiettivi sociali



L'impresa come comunità di persone

Dai casi di successo emergono imprese che considerano tra i propri scopi il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, e definiscono politiche aziendali finalizzate a questi scopi.

Il welfare come progetto d'impresa

Quota % di imprese...

che hanno accresciuto il welfare aziendale nell'ultimo anno



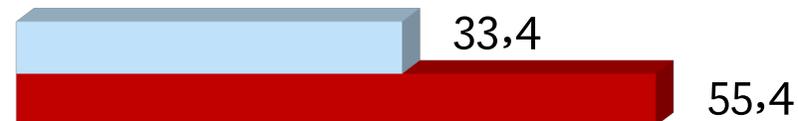
che lo accresceranno nei prossimi 3-5 anni



che coinvolgono i lavoratori nelle iniziative di welfare



i cui lavoratori riconoscono il valore del welfare aziendale



■ Totale ■ Molto attive

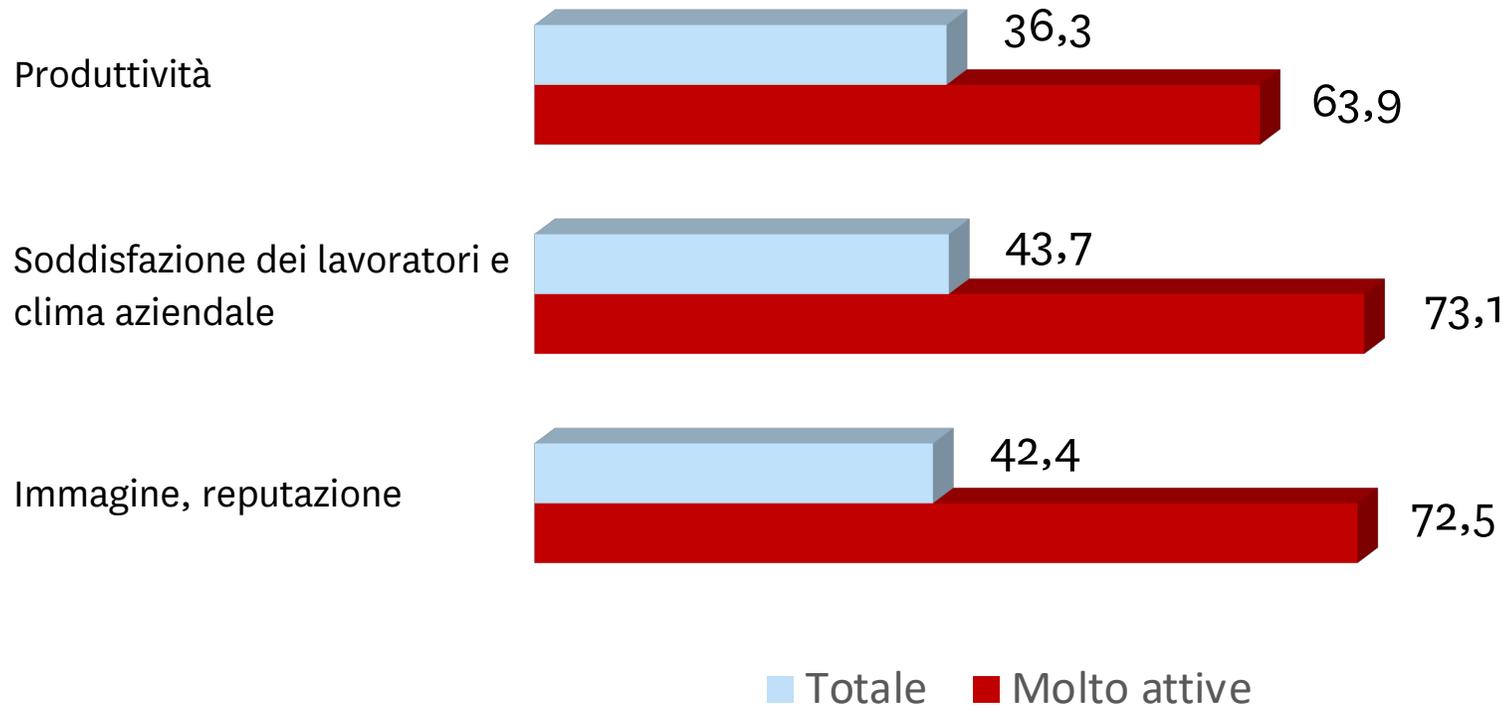
Le imprese più attive attuano politiche di welfare coerenti, che si sviluppano nel tempo.

Coinvolgono i lavoratori: individuano i bisogni e concentrano le iniziative sugli obiettivi di maggiore impatto sociale.

Ottengono dai lavoratori un riconoscimento che va oltre il valore economico delle iniziative.

L'impatto sui risultati aziendali

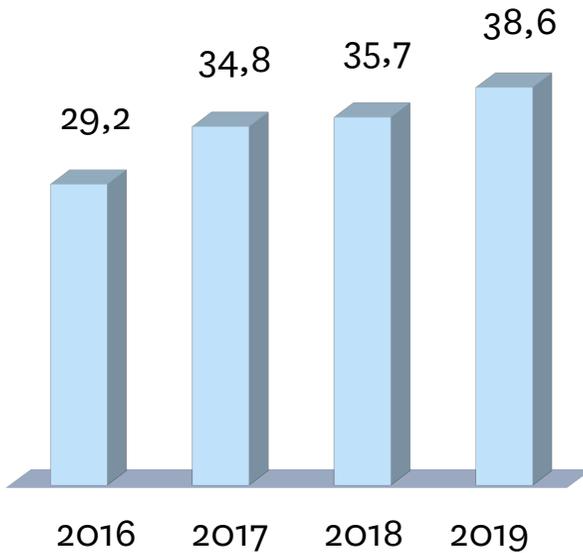
Quote % di imprese che hanno verificato miglioramenti nelle seguenti aree:



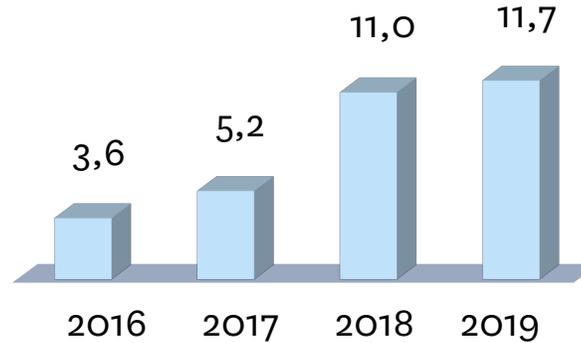
Il welfare aziendale è una leva efficace per gestire l'impresa e migliorare i risultati

Emergono nuovi bisogni e nuovi servizi

Sanità complementare

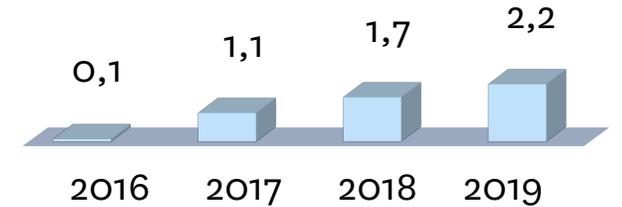


Servizi di prevenzione e cura



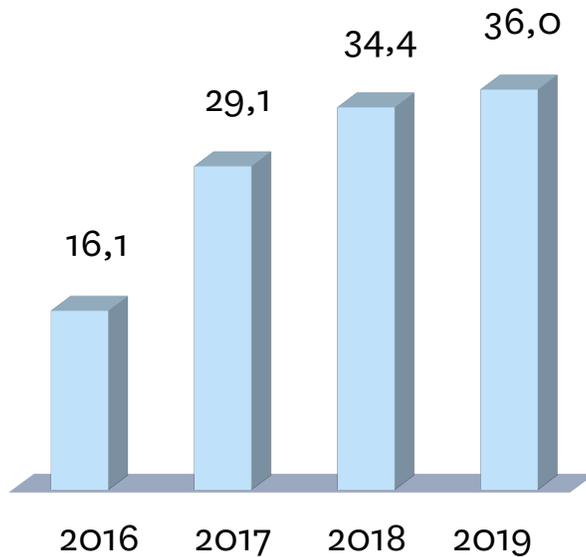
Assistenza per anziani
e altri familiari

*3,6 milioni di persone con disabilità,
di cui 2,9 milioni anziani
non autosufficienti*

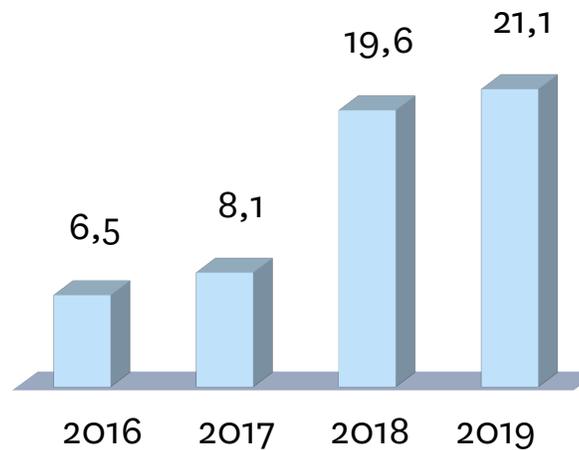


Facilitare il lavoro, sostenere la partecipazione delle donne

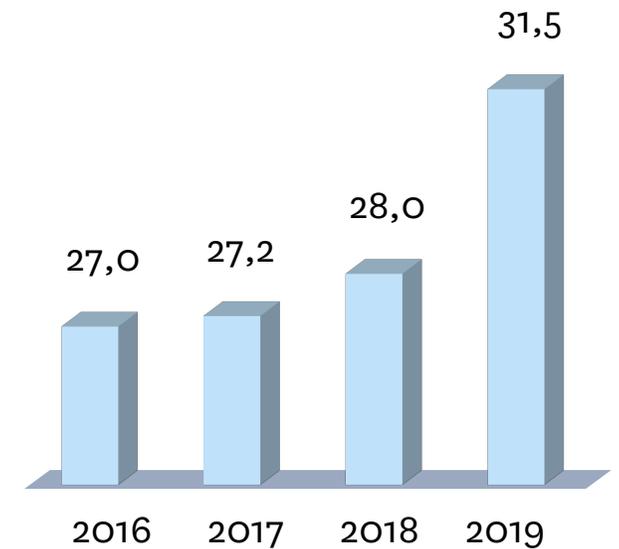
Flessibilità, facilitazioni,
smart working



Supporti alla genitorialità

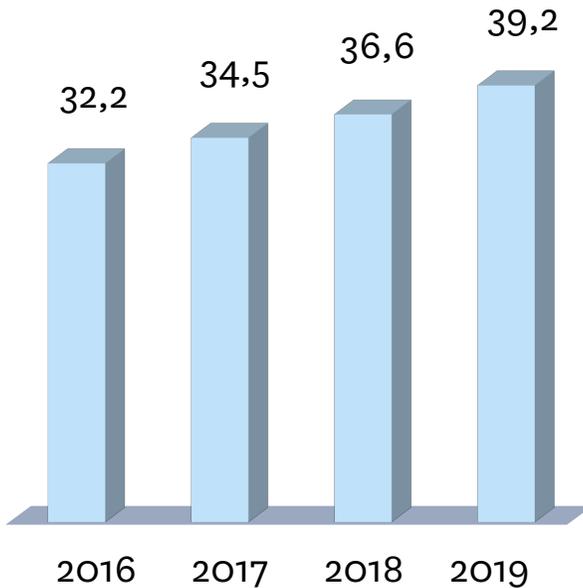


Servizi e sostegni per
trasporto, pasti

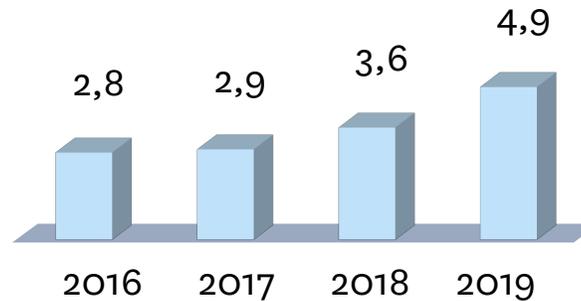


Sostenere l'ascensore sociale

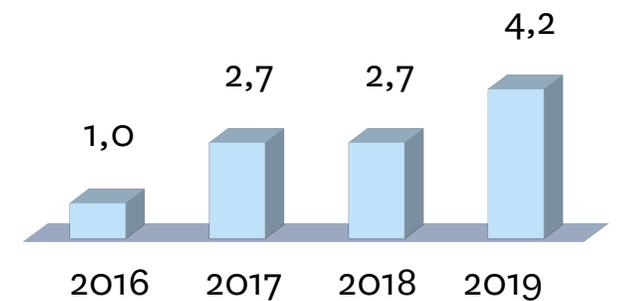
Formazione specialistica



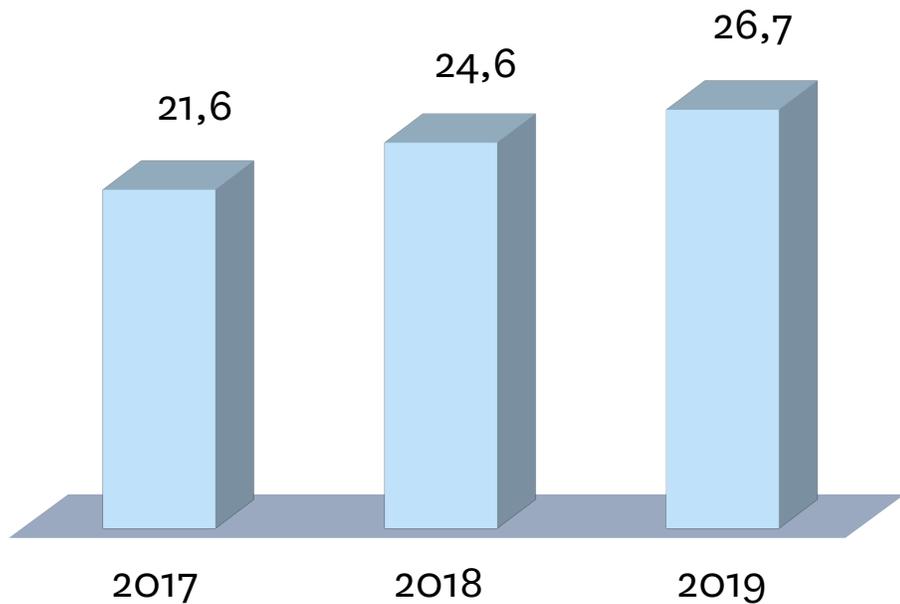
Formazione extra professionale



Istruzione dei figli

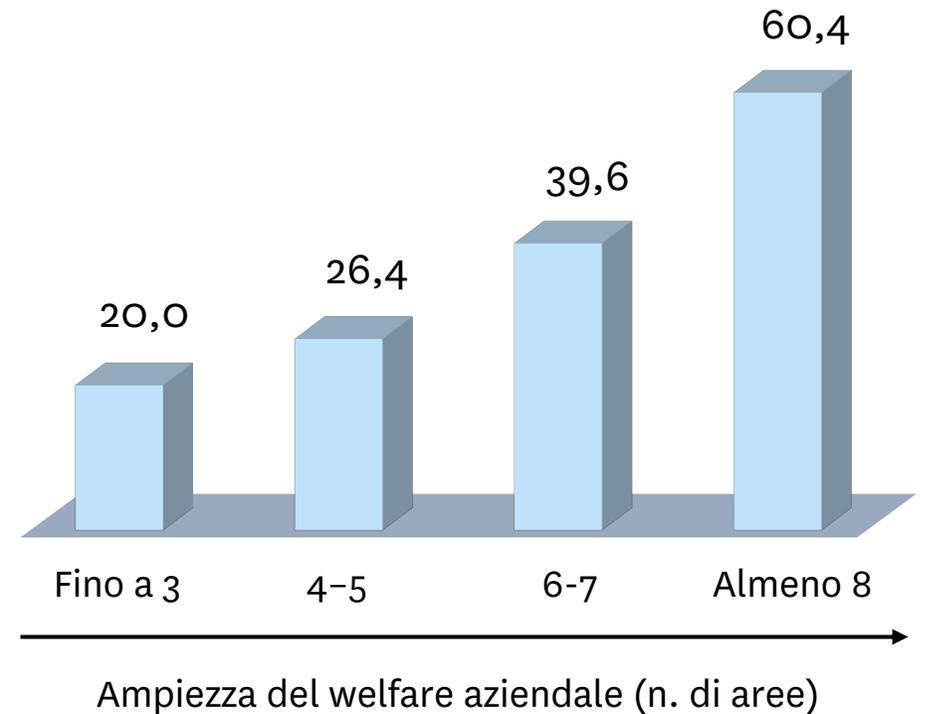


La conoscenza non è aumentata in modo sufficiente



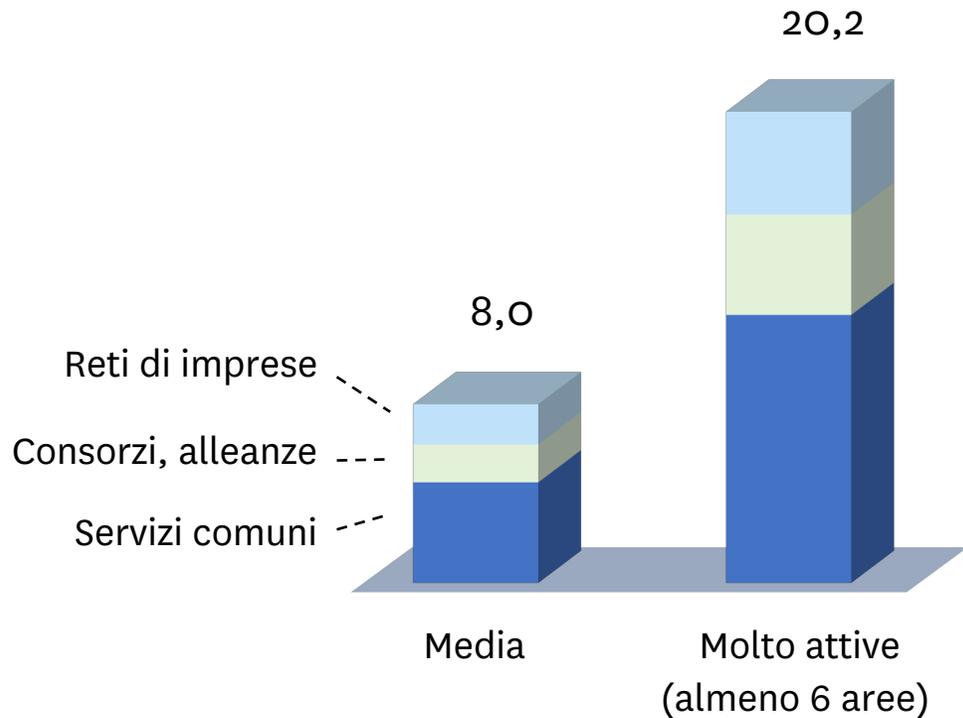
Quota % di imprese che conoscono in modo abbastanza preciso norme e incentivi fiscali per il welfare aziendale

E' il principale fattore di successo

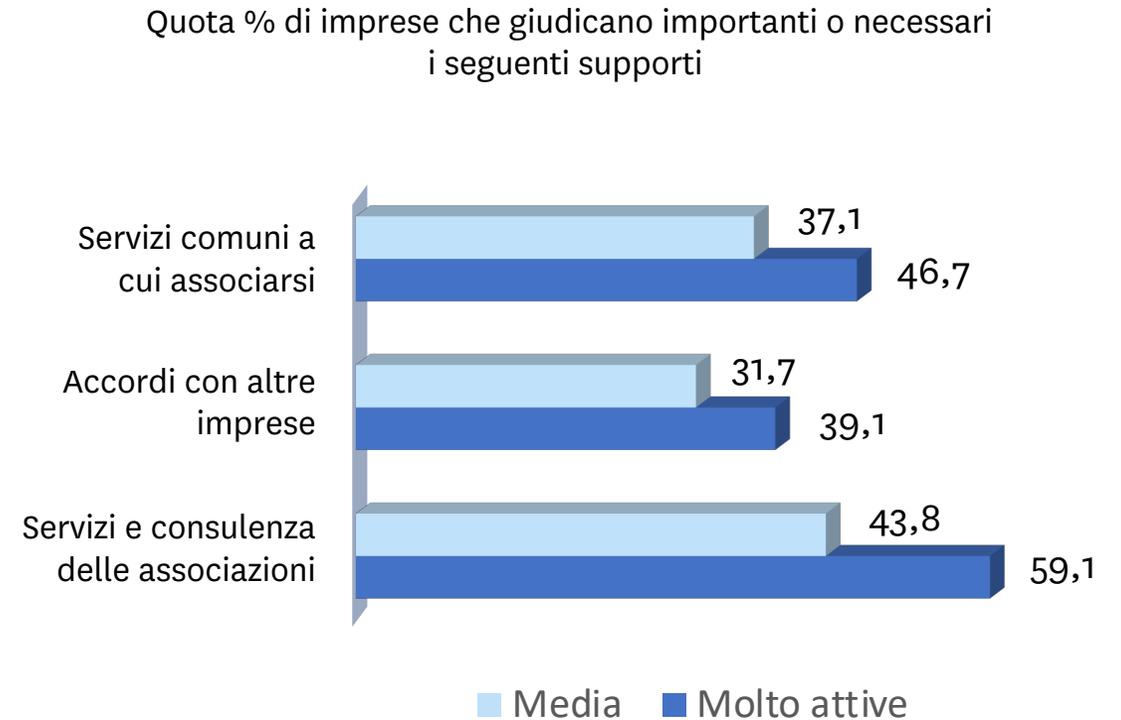


Fare rete per sostenere le PMI

Sono ancora poche le PMI che aderiscono ad alleanze e servizi comuni

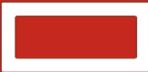


Alleanze e servizi comuni sono importanti per realizzare iniziative di welfare efficienti



Il rating Welfare Index PMI



WELFARE  **IL WELFARE AZIENDALE**
INDEX  **FA CRESCERE L'IMPRESA**
PMI  **E FA BENE AL PAESE**